



Ledenvergadering spreekt zich uit over externe communicatie

Op 19 november jl. bezocht een ongekend aantal leden de Algemene Ledenvergadering van de BRBS, die dit keer in het centraal gelegen Enspijk werd gehouden. De hoge opkomst viel vermoedelijk toe te schrijven aan het voorstel de externe communicatie op een andere leest te schoeien.

Op de agenda domineerden de huishoudelijke onderwerpen. Daarnaast deed het bestuur verslag van enkele actuele ontwikkelingen.



Bestuurslid Sjoerd Kloetstra praatte de aanwezigen bij wat betreft de gang van zaken bij de sector sorteren. Eén van de 'highlights'

was de in ontwikkeling zijnde Arbo-catalogus. Het besluitvormingsproces neemt duidelijk meer tijd in beslag dan voorzien. Kloetstra schreef dit met name toe aan het aantal deelnemende partijen. "Het kost gewoon meer tijd om met z'n allen op één lijn te komen." Dat dit wel degelijk kan illustreerde hij aan de hand van het onderdeel dieselmotoren-emissie. "Een onderwerp met grote impact en diverse technische problemen. Desondanks zijn wij er nagenoeg

uit." Daarbij lichtte hij alvast een tipje van de sluier op: voor de composteerbedrijven komt er een afzonderlijke norm.

In zijn uiteenzetting zoomde hij ook in op het Frontoffice Afval. Wellicht dat de ontwikkelingen op dit front vleugels krijgen, nu het Kabinet lijkt warm te lopen voor de aanbevelingen van de commissie Mans.

Wat het LAP-2 betreft, lijkt voor de sector weinig nieuws te brengen. Winstpunt is wel dat er zich een draagvlak onder de stake-holders lijkt af te tekenen wat betreft sturing van het afvalbeleid. Punt is wel dat het ministerie van VROM voorshands nog niet bereid lijkt te zijn terug te keren van de ingeslagen weg.

Ontwikkelingen breken

Secretaris Peter Broere ging vervolgens in op enkele actuele ontwikkelingen voor de sector breken. Eén daarvan is de noodzaak om in het kader van RE-ACH al dan niet tot preregistratie over

te gaan. Elders in deze editie wordt hierop afzonderlijk ingegaan.

Daarnaast schonk Broere nog de nodige aandacht aan de inspanningen van de BRBS om het



Besluit melden en het Besluit mobiel breken aan te passen, waardoor beter inzicht in de totale afvalstroom ontstaat. Met het ministerie van VROM is inmiddels overeengekomen het Besluit mobiel breken waar mogelijk aan te vullen met een meldverplichting. Bij aanpassing van de Wet milieubeheer aan de Kaderrichtlijn Afval zal dan een meldplicht expliciet aandacht krijgen. Dit speelt evenwel eerst op langere termijn. Wijkt het ministerie af van de afspraak, dan zal de BRBS alsnog vasthouden aan de noodzakelijke aanpassing van het Besluit melden afvalstoffen.

Tenslotte ging Broere nog kort in op de ingrijpende wijziging van de BRL 2506 als gevolg van veranderende Europese normen en diverse wensen vanuit de sector zelf. Naar verwachting zal in de

loop van het eerste kwartaal 2009 meer concrete informatie naar buiten zijn te brengen.

Communicatieplan

Pièce de resistance van deze vergadering en wellicht ook de verklarende factor voor de hoge opkomst van het aantal leden, vormde de toelichting van communicatieadviseur drs. Jules Wilhelmus op de wijze waarop de BRBS zich beter zou kunnen profileren. Aanleiding daartoe geeft ondermeer de intentie van het hoofdbestuur de belangenbehartiging van de leden te optimaliseren. Een aantal, nauw met elkaar verweven wegen dienen afgelopen te worden om dat doel te bereiken. Enerzijds is dat de versterking van het secretariaat met een communicatiemedewerker, maar daarnaast is het ook zaak om zo spoedig mogelijk een goed doortimmerd communicatieplan vorm en inhoud te geven.

Emoties

Het voorstel om te kiezen voor een makkelijker in de mond nemen naam, die zonder nadere toelichting aangeeft waar de vereniging voor staat, riep de nodige emoties op. Over nut- en noodzaak wordt verschillend gedacht, zo bleek uit de reacties van diverse leden. Eenduidigheid was er wel wat betreft de concretisering van het communicatieplan. Daar kan niet snel genoeg mee worden gestart.



Drs. Jules Wilhelmus legt uit hoe de BRBS zich beter zou kunnen profileren.